

HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE

EDITAL Nº 04/2017 DE PROCESSOS SELETIVOS

GABARITO APÓS RECURSOS

PROCESSO SELETIVO 41

JORNALISTA I (Coordenadoria de Comunicação)

01.	B	11.	A	21.	D	31.	C
02.	C	12.	C	22.	B	32.	C
03.	B	13.	B	23.	E	33.	E
04.	A	14.	E	24.	B	34.	E
05.	D	15.	A	25.	A	35.	B
06.	E	16.	D	26.	D	36.	C
07.	A	17.	E	27.	A	37.	A
08.	C	18.	D	28.	B	38.	E
09.	A	19.	E	29.	D	39.	E
10.	D	20.	A	30.	C	40.	B



HOSPITAL DE
CLÍNICAS
PORTO ALEGRE RS

EDITAL Nº 04/2017
DE PROCESSOS SELETIVOS (PS)

MISSÃO

Ser um referencial público em saúde, prestando assistência de excelência, gerando conhecimento, formando e agregando pessoas de alta qualificação.

PS 41 - JORNALISTA I
(Coordenadoria de Comunicação)

MATÉRIA	QUESTÕES	PONTUAÇÃO
Português	01 a 10	0,25 cada
Conhecimentos Específicos	11 a 40	0,25 cada



DIREITOS AUTORAIS RESERVADOS. PROIBIDA A REPRODUÇÃO, AINDA QUE PARCIAL, SEM A PRÉVIA AUTORIZAÇÃO DA FAURGS E DO HCPA.

Nome do Candidato: _____

Inscrição nº: _____



FAURGS
Fundação de Apoio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul

INSTRUÇÕES

- 1 Verifique se este CADERNO DE QUESTÕES corresponde ao Processo Seletivo para o qual você está inscrito. Caso não corresponda, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 2 Esta PROVA consta de **40** (quarenta) questões objetivas.
- 3 Caso o CADERNO DE QUESTÕES esteja incompleto ou apresente qualquer defeito, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 4 Para cada questão objetiva, existe apenas **uma** (1) alternativa correta, a qual deverá ser assinalada na FOLHA DE RESPOSTAS.
- 5 Os candidatos que comparecerem para realizar a prova **não deverão portar** armas, malas, livros, máquinas calculadoras, fones de ouvido, gravadores, *paggers*, *notebooks*, **telefones celulares**, *pen drives* ou quaisquer aparelhos eletrônicos similares, nem utilizar véus, bonés, chapéus, gorros, mantas, lenços, aparelhos auriculares, prótese auditiva, óculos escuros, ou qualquer outro adereço que lhes cubra a cabeça, o pescoço, os olhos, os ouvidos ou parte do rosto, sob pena de serem excluídos do certame. **Os relógios de pulso serão permitidos, desde que permaneçam sobre a mesa, à vista dos fiscais, até a conclusão da prova.** (conforme subitem 7.10 do Edital de Abertura)
- 6 **É de inteira responsabilidade do candidato comparecer ao local de prova munido de caneta esferográfica, preferencialmente de tinta azul, de escrita grossa, para a adequada realização de sua Prova Escrita. Não será permitido o uso de lápis, marca-textos, régua, lapiseiras/grafites e/ou borrachas durante a realização da prova.** (conforme subitem 7.16.2 do Edital de Abertura)
- 7 Não serão permitidos: nenhuma espécie de consulta em livros, códigos, revistas, folhetos ou anotações, nem o uso de instrumentos de cálculo ou outros instrumentos eletrônicos, exceto nos casos em que forem pré-estabelecidos no item 13 do Edital. (conforme subitem 7.16.3 do Edital de Abertura)
- 8 Preencha com cuidado a FOLHA DE RESPOSTAS, evitando rasuras. Eventuais marcas feitas nessa FOLHA a partir do número **41** serão desconsideradas.
- 9 Ao terminar a prova, entregue a FOLHA DE RESPOSTAS ao Fiscal da sala.
- 10 A duração da prova é de **três horas e trinta minutos (3h30min)**, já incluído o tempo destinado ao preenchimento da FOLHA DE RESPOSTAS. Ao final desse prazo, a FOLHA DE RESPOSTAS será **imediatamente** recolhida.
- 11 **O candidato somente poderá se retirar da sala de prova uma hora (1h) após o seu início. Se quiser levar o Caderno de Questões da Prova Escrita, o candidato somente poderá se retirar da sala de prova uma hora e meia (1h30min) após o início. O candidato não poderá anotar/copiar o gabarito de suas respostas de prova.**
- 12 **Após concluir a prova e se retirar da sala, o candidato somente poderá se utilizar de sanitários nas dependências do local de prova, se for autorizado pela Coordenação do Prédio e estiver acompanhado de um fiscal.** (conforme subitem 7.16.6 do Edital de Abertura)
- 13 Ao concluir a Prova Escrita, o candidato deverá devolver ao Fiscal da sala a Folha de Respostas (Folha Óptica). Se assim não proceder, será excluído do Processo Seletivo. (Conforme subitem 7.16.8 do Edital de Abertura)
- 14 A desobediência a qualquer uma das recomendações constantes nas presentes instruções poderá implicar a anulação da prova do candidato.



Instrução: As questões 01 a 10 referem-se ao texto abaixo.

01. Lidar com a inexorabilidade do envelhecimento exige uma habilidade na qual somos inigualáveis: a adaptação. Não há animal capaz de criar soluções diante da adversidade como nós, de sobreviver em nichos ecológicos que vão do calor tropical às geleiras do Ártico. Da mesma forma que ensaiamos os primeiros passos por imitação, temos que aprender a ser adolescentes, adultos e a ficar cada vez mais velhos.

02. A adolescência é um fenômeno moderno. Nossos ancestrais passavam da infância à vida adulta sem estágios intermediários. Nas comunidades agrárias, o menino de sete anos trabalhava na roça e as meninas cuidavam dos afazeres domésticos antes de chegar a essa idade. A figura do adolescente que mora com os pais até os 30 anos, sem abrir mão do direito de reclamar da comida à mesa e da camisa mal passada, surgiu nas sociedades industrializadas depois da Segunda Guerra Mundial. Bem mais cedo, nossos avós tinham filhos para criar.

03. A exaltação da juventude como o período áureo da existência humana é um mito das sociedades ocidentais. Confinar aos jovens a publicidade dos bens de consumo, exaltar a estética, os costumes e os padrões de comportamento característicos dessa faixa etária, tem o efeito perverso de insinuar que o declínio começa assim que essa fase se aproxima do fim.

04. A ideia de envelhecer aflige mulheres e homens modernos, muito mais do que afligia nossos antepassados. Sócrates tomou cicuta aos 70 anos, Cícero foi assassinado aos 63, Matusalém, sabe-se lá quantos anos teve, mas seus contemporâneos gregos, romanos ou judeus viviam em média 30 anos. No início do século 20, a expectativa de vida ao nascer, nos países da Europa mais desenvolvida, não passava dos 40 anos. A mortalidade infantil era altíssima, epidemias de peste negra, varíola, malária, febre amarela, gripe e tuberculose dizimavam populações inteiras.

05. Os que estão vivos agora têm boa chance de passar dos oitenta. Se assim for, é preciso sabedoria para aceitar que nossos atributos se modificam com o passar dos anos. Que nenhuma cirurgia devolverá, aos 60, o rosto que tínhamos aos dezoito, mas que envelhecer não é sinônimo de decadência física para aqueles que se movimentam, não fumam, comem com parcimônia, exercitam a cognição e continuam atentos às transformações do mundo.

06. Ainda que maldigamos o envelhecimento, é ele que nos traz a aceitação das ambiguidades, das diferenças, do contraditório e abre espaço para uma diversidade de experiências com as quais nem sonhávamos anteriormente.

Adaptado de VARELLA, Drauzio. *A arte de envelhecer*. Disponível em <https://drauziovarella.com.br/envelhecimento/a-arte-de-envelhecer/>. Acesso em 09/10/2017.

01. Considere as afirmações abaixo relativas ao sistema ortográfico oficial.

- I - Os substantivos **adaptação** (l. 03), **cognição** (l. 45) e **aceitação** (l. 48) terminam em ditongo nasal átono.
- II - Os ditongos nasais átonos são representados, nos verbos, por vogal seguida de *m*, como nos exemplos **tinham** (l. 18), **comem** (l. 44) e **exercitam** (l. 45).
- III - As seguintes palavras apresentam ditongo oral tônico: **declínio** (l. 25), **contemporâneos** (l. 31) e **parcimônia** (l. 44).

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas I e II.
- (D) Apenas I e III.
- (E) I, II e III.

02. Assinale a alternativa em que o exemplo constitui no texto, um caso de derivação imprópria.

- (A) **inexorabilidade** (l. 01).
- (B) **inigualáveis** (l. 02).
- (C) **ancestrais** (l. 10).
- (D) **ocidentais** (l. 21).
- (E) **ambiguidades** (l. 48).

03. Em relação à classificação dos períodos compostos, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) **Lidar com a inexorabilidade do envelhecimento exige uma habilidade na qual somos inigualáveis: a adaptação.** (l. 01-03) classifica-se como período composto por subordinação.
- (B) **A exaltação da juventude como o período áureo da existência humana é um mito das sociedades ocidentais.** (l. 20-21) classifica-se como período composto por coordenação.
- (C) **A mortalidade infantil era altíssima, epidemias de peste negra, varíola, malária, febre amarela, gripe e tuberculose dizimavam populações inteiras.** (l. 35-37) classifica-se como período composto por coordenação.
- (D) **Os que estão vivos agora têm boa chance de passar dos oitenta.** (l. 38-39) classifica-se como período composto por subordinação.
- (E) **Se assim for, é preciso sabedoria para aceitar que nossos atributos se modificam com o passar dos anos.** (l. 39-41) classifica-se como período composto por subordinação.

04. A vírgula é empregada para separar oração subordinada adverbial de oração principal em qual dos excertos abaixo?

- (A) **Da mesma forma que ensaiamos os primeiros passos por imitação, temos que aprender a ser adolescentes** (l. 06-08)
- (B) **Nas comunidades agrárias, o menino de sete anos trabalhava na roça e as meninas cuidavam dos afazeres domésticos antes de chegar a essa idade.** (l. 11-14)
- (C) **Bem mais cedo, nossos avós tinham filhos para criar.** (l. 18-19)
- (D) **Sócrates tomou cicuta aos 70 anos, Cícero foi assassinado aos 63** (l. 29-30)
- (E) **mas que envelhecer não é sinônimo de decadência física para aqueles que se movimentam, não fumam, comem com parcimônia, exercitam a cognição e continuam atentos às transformações do mundo.** (l. 42-46)

05. Considere as seguintes afirmações.

- I - Na expressão **chegar a essa idade** (l. 13-14), há erro na omissão do acento indicativo de crase, pois é obrigatório o seu uso antes de pronomes pessoais.
- II - Na expressão **reclamar da comida à mesa** (l. 15-16), há um exemplo de emprego do acento indicativo de crase em locução adverbial.
- III- Na expressão **atentos às transformações do mundo** (l. 45-46), o emprego do acento indicativo de crase correlaciona-se com a regência nominal.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas I e II.
 (C) Apenas I e III.
 (D) Apenas II e III.
 (E) I, II e III.

06. Nos seguintes excertos do texto, o uso das preposições é motivado pela regência verbal, **EXCETO** em

- (A) **Lidar com a inexorabilidade** (l. 01).
 (B) **temos que aprender a ser adolescentes** (l. 07-08).
 (C) **reclamar da comida** (l. 15-16).
 (D) **Confinar aos jovens a publicidade** (l. 22).
 (E) **comem com parcimônia** (l. 44).

07. Nos seguintes excertos do texto, o uso das preposições destacadas é motivado pela regência nominal apenas em

- (A) Não há animal capaz **de** criar soluções diante da adversidade como nós (l. 03-04).
 (B) do calor tropical às geleiras **do** Ártico (l. 05-06).
 (C) ensaiamos os primeiros passos **por** imitação (l. 06-07).
 (D) passavam da infância **à** vida adulta sem estágios intermediários (l. 10-11).
 (E) mas seus contemporâneos gregos, romanos ou judeus viviam **em** média 30 anos (l. 31-32).

08. Considere as seguintes afirmações sobre a função referencial dos pronomes no texto.

- I - A expressão **essa idade** (l. 14) refere-se à adolescência.
 II - A expressão **essa fase** (l. 26) refere-se à velhice.
 III- A expressão **seus** (l. 31) refere-se a Sócrates, Cícero e Matusalém.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas II.
 (C) Apenas III.
 (D) Apenas II e III.
 (E) I, II e III.

09. Assinale a alternativa em que a substituição proposta não acarreta desrespeito à norma gramatical ou alteração do sentido do texto.

- (A) Substituir os dois-pontos da linha 02 por uma vírgula.
 (B) Omitir a vírgula após a expressão **até os 30 anos** (l. 15).
 (C) Suprimir o acento grave da palavra **à** (l. 16).
 (D) Alterar a grafia da expressão **mal passada** (l. 16) para **malpassada**.
 (E) **exaltar** (l. 23) por **exortar**.

10. Se substituirmos a palavra **aqueles** (l. 43) por **aquele**, quantas outras palavras no mesmo período deveriam ser alteradas para que se mantivesse o respeito à norma gramatical?

- (A) Três.
 (B) Quatro.
 (C) Cinco.
 (D) Seis.
 (E) Sete.

11. Considere as seguintes afirmações sobre gêneros jornalísticos.

- I - A palavra *entrevista* tanto pode denominar uma técnica de apuração de fatos quanto um formato do jornalismo informativo.
- II - O comentário é um exemplo de jornalismo opinativo no telejornalismo e situa-se no limite entre a informação jornalística e a produção literária.
- III- No radiojornalismo, são exemplos do gênero interpretativo: perfis, resenhas culturais ou esportivas, histórias de vida e painéis.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas II.
 (C) Apenas III.
 (D) Apenas I e II.
 (E) I, II e III.

12. O processo de produção das notícias não só pressupõe a natureza consensual da sociedade, mas também sublinha o papel das notícias no reforço da construção da sociedade como consensual. Este conceito aplica-se à teoria do jornalismo denominada

- (A) teoria organizacional.
 (B) teoria construcionista.
 (C) teoria estruturalista.
 (D) teoria do *gatekeeper*.
 (E) teoria do espelho.

13. Levando em conta as diretrizes do *Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros*, assinale as afirmações abaixo com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso).

- () O jornalista não pode realizar cobertura jornalística, para o meio de comunicação em que trabalha, sobre órgão público ou privado em que seja assessor de imprensa, porém pode fazê-lo, em atendimento à sua obrigação social, quando se tratar de assessoramento para uma organização não governamental (ONG).
- () Mesmo atuando em assessoria de imprensa, o jornalista não pode admitir que o acesso à informação de relevante interesse público seja impedido por entraves de qualquer natureza.
- () É dever de todo jornalista defender os direitos do cidadão, contribuindo para a promoção das garantias individuais e coletivas, em especial as das crianças, dos adolescentes, das mulheres, dos idosos, dos negros e das minorias.
- () O jornalista é responsável por toda informação que divulga, desde que seu trabalho não tenha sido alterado por terceiros, caso em que a responsabilidade pela alteração será de seu autor.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) F – F – V – V.
 (B) F – V – V – V.
 (C) V – V – F – F.
 (D) F – V – F – V.
 (E) V – F – F – V.

14. Analise a frase a seguir, que representa o título de uma notícia a ser divulgada em jornal diário.

PESQUISA REVELA QUE 10% DOS JOVENS BRASILEIROS SÃO HIPERTENSOS

Considerando as técnicas de elaboração de títulos jornalísticos, é correto afirmar que

- (A) o tempo verbal empregado em um dos verbos não está adequado a um título.
- (B) a voz verbal utilizada em um dos verbos não é adequada a um título.
- (C) o número e o símbolo de percentual deveriam ser grafados por extenso.
- (D) a adoção do estilo telegráfico (sem artigo) não é adequada a um título.
- (E) a frase atende plenamente aos requisitos técnicos de um título.

15. Segundo Lage (2005), "o que caracteriza o texto jornalístico é o volume de _____. Resultado da apuração e tratamento dos dados, pretende _____, e não convencer. Isso significa que o relato, por definição, está conforme o acontecimento – este sim, passível de crítica e capaz de despertar reações distintas nos formadores de opinião e entre os _____ da mensagem em geral."

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do parágrafo acima.

- (A) informação factual – informar – receptores
- (B) argumentos – opinar – receptores
- (C) dados numéricos – opinar – intermediários
- (D) argumentos – interpretar algo – emissores
- (E) informação factual – informar – intermediários

16. Diversas características diferenciam uma notícia de uma reportagem. Enquanto a primeira expõe um fato ou sequência de fatos e tem o imediatismo como princípio importante, a segunda se baseia em um relato mais pormenorizado e aprofundado de determinado assunto. Segundo Lage (2005), "na prática, a diferença entre notícia e reportagem começa pela pauta". Nesse sentido, é **INCORRETO** afirmar que

- (A) notícias podem gerar pautas para reportagens.
- (B) pautas de reportagem podem prever, inclusive, custos e prazos de produção.
- (C) sugestões de coberturas sazonais e indicação de suítes são exemplos de pautas de notícia.
- (D) os dois únicos elementos que compõem as pautas de reportagens são as informações mais importantes sobre o tema e as fontes para as entrevistas.
- (E) pautas de reportagem fornecem sugestões quanto à abordagem do assunto e ao tratamento editorial.

17. Apesar de o conceito não ser novo no jornalismo, muito se tem falado sobre as *fake news*, especialmente devido ao *boom* das redes sociais. Em alguns casos, essas notícias falsas são utilizadas por *sites* como maneira de obter cliques em propagandas. Por isso, no dia a dia do jornalista, devem estar presentes o bom senso, a desconfiança e a checagem contínua. Tendo em vista esse contexto, analise as afirmações a seguir.

- I - A *internet*, com notícias *online*, é uma aliada, pois atualiza quem está na redação durante a produção do jornal.
- II - O risco de perder um *furo* jornalístico para o concorrente é uma das raras situações em que se justifica a publicação de uma informação imprecisa.
- III- Toda informação jornalística produzida por estruturas externas está, em termos de qualidade, menos sujeita ao controle do veículo e de seus profissionais.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) Apenas I e III.

18. Numere a segunda coluna de acordo com a primeira, associando cada um dos tipos de lide às suas respectivas características.

- (1) Lide clássico
- (2) Lide narrativo
- (3) Lide *flash*
- (4) Lide resumo

- () Ordena os elementos a partir da notação mais importante.
- () É utilizado na cobertura de eventos em que há várias informações de destaque, mais ou menos equivalentes, que devem ser condensadas em uma única matéria de jornalismo impresso diário.
- () É utilizado como recurso para estabelecer uma relação retórica entre eventos distintos.
- () Alinha fatos sucessivos que conduzem ao clímax.

A sequência numérica correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 1 – 3 – 4 – 2.
- (B) 2 – 3 – 4 – 1.
- (C) 2 – 4 – 3 – 1.
- (D) 1 – 4 – 3 – 2.
- (E) 2 – 1 – 4 – 3.

19. Tanto em veículos impressos quanto em assessorias de imprensa, o jornalista pode deparar-se com a necessidade de reescrever um texto. Sobre essa atividade, considere as afirmações a seguir.

- I - Ao se resumir um texto, devem ser cortadas palavras, considerando a seguinte ordem: adjetivos, advérbios, qualificações intercaladas e detalhes descritivos. Caso os cortes sejam insuficientes ou dificultem o entendimento do texto, a solução é utilizar estruturas de frases mais curtas.
- II - Um texto não deve ser reescrito para modificar o estilo de uma matéria – por exemplo, tentar transformar em texto corrido uma entrevista programada para ser publicada na forma de pingue-pongue compromete a profundidade e o sentido do conteúdo planejado.
- III- Assim como se resume um texto, também é possível ampliá-lo: uma informação breve pode ser reescrita, gerando matéria extensa, se combinada com informações de arquivos e de bancos de dados.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas II.
 (C) Apenas III.
 (D) Apenas I e II.
 (E) Apenas I e III.

20. Leia o texto a seguir.

“O Prêmio Nobel de Medicina ou Fisiologia de 2017 foi para os norte-americanos Jeffrey C. Hall, Michael Rosbash e Michael W. Young. Eles descobriram qual é o gene responsável por manter o nosso relógio biológico regulado – e qual truque esse pequeno pedaço de DNA usa para alinhar o comportamento de humanos, plantas e animais ao dia e à noite. (...)”

Na década de 1970, Seymour Benzer, do Instituto de Tecnologia da Califórnia, e um de seus alunos, Ronald Konopka, descobriram que uma mutação em um gene específico das moscas-das-frutas (*Drosophila melanogaster*, um animal ‘padrão’ adotado por laboratórios do mundo todo para pesquisas genéticas) era capaz de bagunçar o ritmo circadiano desses insetos. O gene foi chamado de *period*.

Em 1984, Hall e Rosbash conseguiram isolar o *period*, e perceberam que ele produzia uma proteína chamada PER. A PER se acumula nas células durante a noite, e então se degrada com o passar do dia. Em outras palavras, sua concentração no organismo varia em ciclos de 24 horas – o que provou que o *period* não era só um pedaço de DNA capaz de desregular nosso relógio biológico: ele era o próprio relógio biológico.”

Trecho extraído do *site* da Revista Superinteressante (outubro de 2017).

Com base no texto acima, e considerando as características e técnicas do jornalismo científico, analise as afirmações a seguir.

- I - No primeiro parágrafo, o uso de expressões como “qual truque esse pequeno pedaço de DNA usa”, embora não corresponda a uma descrição literal de um fato, justifica-se no jornalismo científico por ser um recurso que aproxima o relato especializado do leitor leigo.
- II - No último parágrafo, a expressão “Em outras palavras” introduz o uso de uma metáfora, importante recurso empregado em textos do jornalismo científico para torná-los compreensíveis aos leigos.
- III- No segundo parágrafo, não deveria ter sido utilizada explicação entre parênteses, por comprometer a fluência e a clareza do texto.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas II.
 (C) Apenas III.
 (D) Apenas I e II.
 (E) Apenas I e III.

21. Numere a segunda coluna de acordo com a primeira, associando os termos técnicos utilizados em telejornalismo ao seu significado.

- (1) Deixa
- (2) Passagem
- (3) Espelho
- (4) TP
- (5) *Link*

- () Momento em que o repórter aparece na matéria.
- () Equipamento adaptado às câmeras que permite a visualização dos textos, lidos à distância por quem está na bancada.
- () Frase que antecede a fala do entrevistado.
- () Entrada ao vivo.
- () Previsão do que será o jornal, com a ordem de entrada das matérias e o tempo estipulado para cada uma delas.

A sequência numérica correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 1 – 3 – 5 – 4 – 2.
- (B) 3 – 4 – 1 – 2 – 5.
- (C) 4 – 2 – 1 – 3 – 5.
- (D) 2 – 4 – 1 – 5 – 3.
- (E) 5 – 4 – 3 – 2 – 1.

22. Atualmente, a grande disponibilidade de conteúdos, nos mais diversos suportes, tem feito o rádio disputar cada vez mais a atenção do público. De acordo com Ferraretto (2014), quem pensa o rádio deve atentar para uma série de procedimentos e raciocínios complexos, ou seja, pensar uma identidade para o emissor e uma estratégia para que esta se reflita na mensagem destinada ao ouvinte. Em relação aos níveis estratégicos que o autor menciona, assinale a alternativa correta.

- (A) Linear, em mosaico e em fluxo são tipos de formato.
- (B) Jornalístico, popular, musical, comunitário, cultural e religioso são tipos de segmento.
- (C) Noticiário, mesa-redonda, jornada esportiva e documentário são tipos de formato.
- (D) *All-news*, adulto contemporâneo e *flashback* são tipos de programação.
- (E) Popular, linear, mesa-redonda e religioso são tipos de programa.

23. Considere as afirmações abaixo sobre texto jornalístico para rádio.

- I - O uso da voz passiva diminui o impacto da notícia, por deslocar o foco de interesse do *quem* para o *quê*.
- II - O nome da pessoa é sempre mais importante que o cargo. Por isso, é preferível a fórmula nome + cargo ou função.
- III - Não são usadas barras no texto manchettato.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) Apenas I e III.

24. Considere uma lauda de rádio em que cada linha possui 72 toques. Para uma notícia de 40 segundos, devem ser escritas _____ linhas.

Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna do trecho acima.

- (A) 6
- (B) 8
- (C) 10
- (D) 12
- (E) 15

25. Sobre a redação no telejornalismo, é correto afirmar que

- (A) a lauda pode ser dividida em duas ou três colunas. Na coluna da esquerda, são colocadas as informações relativas ao vídeo e, na da direita, os textos a serem lidos. Na do centro, se houver, são colocadas operações conjuntas (corte, fusão, *fade*).
- (B) o texto, para facilitar a compreensão do leitor, deve descrever, de forma clara e objetiva, as imagens que serão mostradas.
- (C) é recomendando o uso de aliterações para que o texto tenha maior sonoridade, atraindo e envolvendo o telespectador.
- (D) o texto para TV, diferentemente da redação para veículos impressos, deve evitar frases em ordem direta (sujeito + verbo + predicado), a fim de evitar períodos longos e de difícil compreensão.
- (E) é recomendado, para criar um sentimento de aproximação com o telespectador, o uso de frases como "a festa não tem hora para acabar", em coberturas carnavalescas, ou "demonstração de fé e exemplo de devoção", em coberturas religiosas.

26. Com a introdução e o desenvolvimento das tecnologias de informação conectadas, surgem ambientes multiplataformas e interações em vários níveis entre emissor e receptor do conteúdo. Diante dessa realidade, é **INCORRETO** afirmar que

- (A) o texto do impresso, o áudio do rádio e as imagens, em um cenário de convergência tecnológica, podem ser combinados em novas formas de apresentar a informação.
- (B) a relevância da informação é estabelecida através do formato de conteúdo e da linguagem produzidos para cada meio.
- (C) a internet propicia que o usuário construa seu espaço de conteúdo e, assim, novos produtos editoriais jornalísticos têm surgido na web.
- (D) as características do público são menos relevantes nas publicações multimídia, pois, devido ao alcance da web, diversos tipos de público são atingidos.
- (E) os recursos audiovisuais são grandes aliados na instantaneidade de postagens e na rapidez em divulgar uma informação.

27. Considerando que as imagens digitais podem ser salvas em diversos formatos, associe os tipos de arquivos digitais às suas características específicas.

- (1) JPEG
 - (2) GIF
 - (3) TIF
 - (4) PSD
 - (5) BMP
- () Usado para impressões *offset*, normalmente jornais e revistas.
 - () Formato padrão de imagens usado no Windows.
 - () Diminui os arquivos de imagens digitais sem grande perda de qualidade.
 - () Originário do Adobe Photoshop, onde são salvas fotos com camadas.
 - () Formato comum para uso na internet, por ser pequeno.

A sequência numérica correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 3 – 5 – 1 – 4 – 2.
- (B) 3 – 1 – 5 – 4 – 2.
- (C) 1 – 2 – 3 – 5 – 4.
- (D) 2 – 5 – 1 – 3 – 4.
- (E) 5 – 1 – 2 – 4 – 3.

28. Normalmente, a resolução das imagens é expressa em PPI, ou *pixels* por centímetro. Os sistemas apresentam resoluções diferentes e é necessário que as imagens estejam adaptadas para cada sistema. Uma imagem para internet, por exemplo, precisa de uma resolução entre _____ PPIs, enquanto uma foto para um jornal deve ter entre _____ PPIs.

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do texto acima.

- (A) 70 e 90 – 300 e 350
- (B) 72 e 96 – 150 e 200
- (C) 90 e 130 – 100 e 200
- (D) 90 e 100 – 150 e 300
- (E) 80 e 100 – 200 e 300

29. Para divulgar uma informação importante ao cidadão, o conteúdo deve ser trabalhado também nas mídias sociais, em combinação com outros canais de comunicação, a fim de proporcionar maior repercussão ao assunto. Considerando os itens da metodologia que trabalha esse processo, analise as afirmações a seguir.

- I - A pesquisa relaciona as plataformas, tipos, formatos e densidade disponíveis.
- II - A divisão determina como os conteúdos serão distribuídos, estabelecendo a postura do conteúdo cada vez que for trabalhado.
- III- A linguagem corresponde à forma como o conteúdo será apresentado no ambiente digital – texto, foto, vídeo e infográfico, entre outros.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas I e II.
- (D) Apenas I e III.
- (E) Apenas II e III.

30. Em uma assessoria de imprensa que adota diretrizes jornalísticas para o desenvolvimento de seu trabalho, é **INCORRETO** afirmar que o assessor

- (A) dificilmente utilizará um tom institucional na redação de relises e publicações.
- (B) optará por técnicas de edição focadas na informação de interesse público.
- (C) será o responsável pela definição das estratégias de comunicação da empresa.
- (D) atuará na administração de informações e fontes para os veículos de comunicação.
- (E) procurará abordar vários lados de uma história ao elaborar publicação da empresa.

31. Considerando as características e os usos dos diferentes instrumentos empregados pelo assessor de imprensa para a divulgação de informações aos veículos de comunicação, é **INCORRETO** afirmar que

- (A) a entrevista coletiva americana é aquela em que o entrevistado é mantido a certa distância dos jornalistas – por exemplo, em um auditório –, constituindo o formato ideal para as situações em que existe um grande número de jornalistas presentes.
- (B) um relise pode adotar qualquer um dos diferentes gêneros jornalísticos – informativo, interpretativo ou opinativo –, dependendo da situação.
- (C) o *press-kit*, conjunto de informações, fotografias e outros materiais, é utilizado, por exemplo, em eventos, com a finalidade de fornecer subsídio a jornalistas que não puderam realizar cobertura da atividade.
- (D) a redação de um relise padrão, do ponto de vista da forma de grafia de elementos do texto, obedece a uma média estabelecida com base nas convenções adotadas pelos jornais e revistas que vão receber o material informativo.
- (E) o texto do relise destinado a portais informativos da internet deve ser conciso, aproximando-se, neste aspecto, da redação para rádio e televisão, porém adotando convenções semelhantes às seguidas pelos veículos impressos.

32. Entre as alternativas abaixo, qual apresenta a melhor forma de avaliar os resultados obtidos por uma assessoria de imprensa, a partir da análise da clipagem ou taxação?

- (A) Análise quantitativa das matérias divulgadas, utilizando-se fórmula para mensurar a centimetragem/coluna obtida em impressos e o tempo conquistado em rádio e televisão.
- (B) Análise qualitativa das matérias divulgadas, aplicando-se fórmula que permite comparar impactos positivos e negativos.
- (C) Análise do resultado da clipagem em comparação com o processo global que lhe deu origem, para realização de análise tópica de um esforço de divulgação ou auditoria de imagem.
- (D) Análise do resultado da clipagem em jornais, rádios e televisões a partir de fórmula apropriada das mídias sociais, a qual permite avaliar, simultaneamente, quantidade, qualidade e impacto das matérias divulgadas.
- (E) Análise com base na fórmula da precificação, que permite comparar os espaços jornalísticos obtidos com o custo que teriam estes mesmos espaços se comprados como publicidade.

33. Considere o trecho a seguir sobre os principais tipos de relises existentes e suas respectivas características.

O _____ apresenta um aprofundamento qualitativo, explorando o como e o porquê do fato, enquanto o _____ destaca, principalmente, o quê e o quem da informação. Já o _____ é um texto jornalístico baseado em entrevista, no qual se expõe a opinião do assessorado a respeito de um tema, e o _____ constitui-se em texto destinado à publicação nas editoriais de opinião dos veículos.

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do trecho acima.

- (A) relise padrão – relise especial – artigo – relise de opinião
- (B) relise padrão – relise de opinião – relise especial – artigo
- (C) relise de opinião – relise padrão – artigo – relise especial
- (D) relise especial – relise padrão – artigo – relise de opinião
- (E) relise especial – relise padrão – relise de opinião – artigo

34. Segundo Kopplin e Ferraretto (2009), uma Assessoria de Comunicação Social (ACS) coordena a comunicação entre um assessorado e seus públicos e pode ser composta por três áreas com tarefas e responsabilidades distintas, porém integradas: Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. Neste contexto, com a evolução da atividade ao longo dos anos, diversas atribuições foram sendo incorporadas ao trabalho do jornalista, entre elas

- (A) clipagem, manutenção de cadastros de jornalistas e de públicos diversos de interesse da organização e edição de *house organs*.
- (B) edição de *house organs*, cerimonial e protocolo e produção de impressos variados.
- (C) produção de textos para divulgação no *site* da organização, elaboração de campanhas promocionais e clipagem.
- (D) clipagem, realização de pesquisas sobre opiniões dos públicos e edição de *house organs*.
- (E) clipagem, produção de impressos variados e redação de discursos dos dirigentes.

35. Uma assessoria de imprensa pode utilizar diferentes tipos de relises, conforme cada situação específica. Sobre um destes tipos, o relise dirigido, é correto afirmar que

- (A) é produzido por solicitação de um veículo impossibilitado de cobrir o acontecimento divulgado.
- (B) é distribuído a colunistas e deve ter sua mensagem adaptada ao espaço a que se destina.
- (C) é usado para atrair jornalistas para entrevistas coletivas ou aberturas de eventos.
- (D) contém informações dirigidas para o jornalista e não para o veículo, podendo incluir, por exemplo, o contato de uma fonte ou da própria assessoria.
- (E) deve ser enviado em situações que requeiram um posicionamento do assessorado.

36. Considerando o cenário de atuação de uma assessoria de imprensa, assinale as afirmações a seguir com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso).

- () O assessor de imprensa precisa conhecer os objetivos e a cultura da empresa, definir o posicionamento da assessoria de imprensa e a relação desta com a estratégia global da empresa.
- () Uma ação em assessoria de imprensa contempla o seguinte ciclo: pesquisa, diagnóstico, análise, interpretação, planejamento e execução.
- () São estratégias importantes em assessoria de imprensa: garantir credibilidade junto à imprensa, manter contato pessoal com jornalistas-chave e evitar matérias negativas, atuando de forma preventiva.
- () Pautas não institucionais que tenham a organização como foco, ações junto a veículos de interesse especial e manutenção de um *mailing* de qualidade integram o agir estratégico no trabalho de assessoria de imprensa.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – V – F – V.
- (B) F – V – F – F.
- (C) V – F – V – V.
- (D) F – F – F – V.
- (E) V – V – V – V.

37. Sobre a clipagem ou taxação, é **INCORRETO** afirmar que

- (A) os assuntos nela incluídos classificam-se em dois tipos: de interesse direto e de interesse indireto do assessorado.
- (B) é um importante instrumento para embasar a avaliação dos resultados das ações de assessoria de imprensa.
- (C) sua função principal é coletar e arquivar todo o material publicado sobre o assessorado ou aquele que possa lhe interessar.
- (D) um dos seus tipos é a *súmula*, que resume as principais notícias de interesse do cliente veiculadas em rádio e TV.
- (E) a sinopse é o tipo utilizado para resumir as principais notícias de interesse do assessorado publicadas em jornais e revistas.

38. Mídias sociais como o Facebook e o Twitter modificaram o modo de produzir e consumir notícias, servindo tanto como fontes de informação quanto como canais de difusão do conteúdo. Na comunicação pública governamental, há o entendimento de que estas mídias são fundamentais para a comunicação com os cidadãos. Neste contexto, e considerando as orientações contidas no *Manual de orientação para atuação em redes sociais* da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, analise as afirmações abaixo, a respeito das características da comunicação governamental via mídias sociais.

- I - A linguagem coloquial deve ser utilizada, incluindo o uso de piadas ou de humor em alguns momentos, para tornar a relação cidadão-governo mais próxima.
- II - A credibilidade que o governo carrega traz consigo um teor mais consistente, robusto, que deve ser mantido. Os documentos, fatos e *posts*, de uma maneira geral, precisam carregar consigo esse caráter oficial e sólido.
- III- A utilização de perguntas, além de estimular a participação, pode aproximar a linguagem do público médio das mídias sociais.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e III.
- (E) Apenas II e III.

39. De acordo com Maria Helena Weber, a busca das instituições por uma boa imagem pública exige a organização dos sistemas de comunicação. Dessa forma, diversos produtos, informativos e comunicacionais, são utilizados de modo estratégico. Com relação a esse tema, considere os produtos abaixo.

- I - A prestação de contas, que facilita a transparência e permite ao cidadão controlar os gastos com dinheiro público.
- II - A informação jornalística, através de entrevistas, notícias via portal, artigos jornalísticos e boletins eletrônicos.
- III- A prestação de serviços, que permite ao cidadão acessar as instituições públicas em seu benefício.

Quais são utilizados de modo estratégico na busca de uma boa imagem pública das instituições?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) I, II e III.

40. De acordo com a Lei nº 12.527/2011 – Lei de Acesso à Informação, os órgãos e entidades da administração pública direta e indireta têm a obrigação de proporcionar acesso

- (A) a toda informação solicitada pelo cidadão.
- (B) a toda informação solicitada pelo cidadão, exceto dados pessoais e informações classificadas como sigilosas.
- (C) a toda informação solicitada pelo cidadão, desde que este apresente o motivo da solicitação.
- (D) a toda informação solicitada pelo cidadão, desde que sua divulgação não tenha potencial para causar riscos à imagem da instituição e ao patrimônio público.
- (E) a toda informação solicitada pelo cidadão, exceto as classificadas como ultrassecretas e/ou que possam colocar em risco a segurança nacional.